

Σχέδιο Περιβαλλοντικής Δράσης

Imperial Maleme

Το ξενοδοχείο Imperial Maleme έχει διαμορφώσει συγκεκριμένη Περιβαλλοντική Πολιτική, η οποία στοχεύει στην μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της επιχείρησης μέσω της συνεχούς βελτίωσης των επιδόσεων της στους τομείς της ενέργειας, του νερού, των αποβλήτων, της διατροφής, της ευαισθητοποίησης/ ενημέρωσης/ εκπαίδευσης και της διοίκησης.

Ειδικότερα για την περίοδο του 2024, η επιχείρηση έχει θέσει τους ακόλουθους στόχους ανά τομέα:

- **Ενέργεια**

- Καταγραφή και μείωση της κατανάλωσης της ενέργειας σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές λειτουργίας των ξενοδοχείων, καθώς έχουν εγκατασταθεί ηλεκτρικές συσκευές νέας τεχνολογίας, ενεργειακής κλάσης A+++.
- Αντικατάσταση των χαλασμένων λαμπτήρων με λαμπτήρες εξοικονόμησης ενέργειας τύπου LED.
- Αντικατάσταση των χαλασμένων συσκευών με νέες καλύτερης ενεργειακής απόδοσης.
- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων για το προσωπικό και τους επισκέπτες, αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας και την δυνατότητα εξοικονόμησης της.
- Πραγματοποίηση τουλάχιστον δύο ενημερωτικών συναντήσεων με το προσωπικό του ξενοδοχείου για την εξοικονόμηση ενέργειας και συγκεκριμένα μία πριν την έναρξη της περιόδου λειτουργίας του ξενοδοχείου και μία μετά το πέρας του πρώτου τριμήνου λειτουργίας στην θερινή περίοδο.
- Ενθάρρυνση του προσωπικού για την χρήση φιλικότερων προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς (ποδήλατα, MMM, κ.λ.π.)
- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων για το προσωπικό και τους επισκέπτες, αναφορικά με την κατανάλωση ενέργειας και την δυνατότητα εξοικονόμησης της.
- Ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα/ σημεία του καταλύματος μπορούν να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση ενέργειας.

- Οι υπολογιστές, οι εκτυπωτές και τα φωτοτυπικά μηχανήματα θα πρέπει να μπαίνουν στην λειτουργία εξοικονόμησης ενέργειας ή να απενεργοποιούνται αυτόματα.

- **Νερό**

- Αντικατάσταση του παλαιού εξοπλισμού, όταν απαιτείται, με νέο που να ικανοποιεί τις προδιαγραφές του Green Key.
- Πραγματοποίηση τουλάχιστον δύο ενημερωτικών συναντήσεων/ εκπαιδεύσεων για το προσωπικό σε θέματα σχετικά με την ορθολογική χρήση του νερού και συγκεκριμένα μια πριν την έναρξη της περιόδου λειτουργίας του ξενοδοχείου και μία μετά το πέρας του πρώτου τριμήνου λειτουργίας στην θερινή περίοδο.
- Ανάρτηση ενημερωτικών πινακίδων στα δωμάτια, στους χώρους του προσωπικού και σε κοινόχρηστους χώρους σχετικά με την ορθή διαχείριση του νερού.
- Ανάρτηση ενημερωτικού εντύπου στους κοινόχρηστους χώρους σχετικά με το πώς και σε ποια τμήματα/ σημεία των ξενοδοχείων μπορούν οι πελάτες να συμβάλλουν στην εξοικονόμηση νερού.
- Καταγραφή και μείωση κατανάλωσης νερού σε σχέση με την προηγούμενη χρήση, όπως φαίνεται από τις μηνιαίες καταγραφές νερού που προκύπτουν από τα στοιχεία του τοπικού δημοτικού φορέα ύδρευσης (ΔΕΥΑΒΑ) στην ξενοδοχειακή μονάδα.
- Τα πλυντήρια πιάτων είναι επαγγελματικής χρήσης και όχι κοινές οικιακές συσκευές.
- Τα καζανάκια στις τουαλέτες είναι διπλής ροής τριών και έξι λίτρων αντίστοιχα.
- Όλο το ζεστό νερό του ξενοδοχείου θερμαίνεται κυρίως από ηλιακούς συλλέκτες και όταν αυτό δεν είναι δυνατόν χρησιμοποιούμε αντλίες θερμότητας inverter τελευταίας τεχνολογίας.
- Όλοι οι κήποι μας ποτίζονται με αυτόματο σύστημα ποτίσματος.
- Όλα τα υπολείμματα των τροφίμων από την κουζίνα μας δίνονται για κομποστοποίηση.
- Το χρησιμοποιημένο μαγειρικό λάδι στην κουζίνα συλλέγεται και μετατρέπεται σε περιβαλλοντικό φιλικό βιοντίζελ.

- **Απορρίμματα**

- Τοποθέτηση στους κοινόχρηστους χώρους ειδικών κάδων διαχωρισμού των απορριμμάτων.
- Όλα τα δωμάτια των επισκεπτών είναι εξοπλισμένα με κάδους ανακύκλωσης.
- Οι πελάτες θα πρέπει να έχουν την δυνατότητα να διαχωρίζουν τα απορρίμματα τους σε κατηγορίες ανάλογα με τις εθνικές προβλέψεις για διαχείριση απορριμμάτων.
- Όλο το χαρτί που χρησιμοποιούμε στη ρεσεψιόν είναι από ανακυκλωμένο χαρτί.
- Συνεργασία με εταιρείες διαχείρισης συσκευασιών και ειδικών κατηγοριών απορριμμάτων (για την ανακύκλωση πλαστικού, γυαλιού, μετάλλου και χαρτιού).
- Ενημέρωση και εκπαίδευση προσωπικού για ευκολότερο και πιο αποδοτικό διαχωρισμό των απορριμμάτων, τουλάχιστον δύο φορές το χρόνο και συγκεκριμένα μια πριν την έναρξη της περιόδου λειτουργίας του ξενοδοχείου και μία μετά το πέρας του πρώτου τριμήνου λειτουργίας στην θερινή περίοδο.

- **Διατροφή**

- Αύξηση της αγοράς ελληνικών προϊόντων σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια.
- Παροχή γευμάτων που απευθύνονται σε ειδικές ομάδες πελατών (π.χ. χωρίς γλουτένη, για χορτοφάγους).
- Ενίσχυση της αγοράς των τοπικών και εποχιακών προϊόντων, με σκοπό την μείωση των τροφοχιλιόμετρων και την προβολή της μεσογειακής διατροφής και των ωφελειών της.
- Προβολή και ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τα σημεία πώλησης τοπικών και βιολογικών προϊόντων.

- **Ευαισθητοποίηση / ενημέρωση / εκπαίδευση**

- Προβολή διαδρομών ή δραστηριοτήτων που συνδέονται με το περιβάλλον, τον τουρισμό υγείας και τον θρησκευτικό τουρισμό.

- Ενημέρωση επισκεπτών σχετικά με τις προστατευμένες περιοχές, τις περιοχές φυσικού κάλλους, τις περιοχές Natura 2000 και τους εθνικούς δρυμούς της Κρήτης.

- **Διοίκηση / Λειτουργία**

- Εσωτερική αξιολόγηση περιβαλλοντικής πολιτικής του ξενοδοχείου από τον Υπεύθυνο Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.
- Ενημέρωση και εκπαίδευση του προσωπικού τουλάχιστον δύο φορές τον χρόνο για την ορθή διαχείριση των πόρων (νερό, ενέργεια, απόβλητα).
- Ενημέρωση των προμηθευτών και όλων των εμπλεκόμενων στη λειτουργία του ξενοδοχείου, σχετικά με τις περιβαλλοντικές του δεσμεύσεις, με σκοπό την αύξηση των φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων και πρακτικών.

IMPERIAL MALEME